**Конфигурация:**

1С Управление торговлей 11

35000 номенклатуры

**https://yadi.sk/d/CSHmbzNKX4hRB**

Ссылка на базу 1С 7.7 ТИС

2 видео инструкции

и структуру хранения данных в виде Excel

**Задачи:**

**1. Написать обработку загрузки прайсов поставщиков**

Сначала 6 прайсов дальше будет больше, прайсы разные

 Если при загрузке прайса есть позиция которая ранее не загружалась в 1С то должно выйти информационное сообщение

На примере прайса поставщика капот.ру

Поля под загрузку из всех прайсов:

 Артикул - идентификация номенклатуры - каталожный номер детали

 Номер производителя -

 Название

 Марка А.М.

Карточка товара



Номер производителя - именно производителя

Оригинальный номер

В карточке контрагента - поставщика есть реквизит процент скидки и после загрузки цены из прайса себестоимость высчитываетя как цена минус скидка

В справочник аналоги сделать 2 реквизита

**2. Отчет прайс лист и возможность сохранить в Excel**

 Отчет формируется с наилучшими ценами, из загруженных прайсов(если товара нет в наличии- то цена не учитывается и )

 Если товара нет, то в прайсе ставится “0” или “-” в графе количество

Нужен пример прайс листа - колонки

**3. Рабочее место менеджера по продажам**

 В нем менеджер создает заказы клиентов

Есть возможность просмотреть предложения по ценам и по количеству от разных поставщиков определенного товара

**Есть видео инструкция**



Обрати внимание на следующее:

1. участвует в выборе детали 4 поставщика ( Автоимпекс, Автомоторс, Дерябин, Капот)

2. Капот и Автомоторс присутствуют дважды т.к. у кажодого из них эта позиция поставляется разными производителями. У Капота позиция определяется по артикулу PAD20001A и PAD20001(K)A. У Автомоторса позиция определяется тоже по двум артикулам…

3 Колонки Цена Себестоимость Профит… Цена - нулевая цена поставщика. Она видна в прайсе, который приходит каждое утро. Себестоимость=Цена - Профит. Профит - скидка поставщика. Автомоторс дает 15% скидку 3200\*0,85 = 2720.

Подбор должен выглядеть так

Первая строка - рекомендуется - наименьшая себестоимость - (цена - скидка)

Остальные в порядке увеличения себестоимости



**4. Возможность по кнопке в конце дня создать заказы поставщикам, по 1 заказу на каждого поставщика, в заказ поставщику собираются все товары из сегодняшних заказов клиентов, где выбран был товар этого поставщика**

**(как самый выгодный из тех, что были в наличии)**

**Есть видео инструкция**

**Дополнительно:**

По каждой детали может быть 5 кодов - каждый код относится к конкретному поставщику + 5 оригинальных номеров, сделать структуру в которой удобно было бы искать товары по этим номерам

Чтобы при добавлении нового поставщика было возможно без доработок включить его в бизнес процесс

Хранить так же названия поставщиков в товаре помимо кода и оригинального номера

**Документооборот:**

Заказы в течение дня делаем в АРМ

Формируем общие заказы поставщикам - по одному на поставщика

После прихода товаров от поставщика делаем на основании заказа поставщику - поступление товаров и услуг

И после этого делаем Реализацию ТиУ на основании заказа клиента