Обработка для УТ10.3, сбор данных продавцов из Яндекс.Маркета.

1. Необходима обработка с полем HTML с отображением адреса (ссылки) и перехода по адресу, обработка внешняя или в конфигурации 1С – не имеет значения.
2. Данные необходимо брать из предложений, магазинов, которые расположены списком, вывод списка в карточке товара «цены» или поиск по фразе.



1. При загрузке страницы необходимо сделать проверку наименований интернет-магазинов есть-ли с таким же наименованием контрагенты, если нету, то наименования магазинов необходимо как-то обозначить, допустим подчеркнуть или изменить цвет и размер шрифта «наименование магазина». Сделать это надо опционально (галкой) так что бы переход по другим страницам не подвисал.



1. После обновления страницы и ее разбора добавляются контрагенты в базу 1С. На картинке выше данного магазина нету в контрагентах 1С и на странице их дублируется три раза – берем первый (что бы не создавалось три одинаковых контрагента) и остальные магазины если есть на странице.
2. Создание контрагента в базе 1С – 1. наименование интернет-магазина = наименование контрагента в базе 1С (пример: «003.ru Чебоксары»), 2. +ссылку на магазин (пример: <https://www.003.ru/0031009992/svetofiltr_praktica_sw_72mm?frommarket=&utm_campaign=new_market_cheboksary&utm_content=1009992&utm_medium=cpc&utm_source=cheboksary.market.yandex.ru&utm_term=foto_Praktica_SW72&ymclid=73524028079371757200011>, ссылку на магазин необходимо обрезать до доменного имени <https://www.003.ru/> удаляем все что справа «ru, su, com, by и т.д») , 3. количество звезд на данный момент, 4. количество отзывов на данный момент, 5. +ссылку на отзывы (пример: <https://market.yandex.ru/shop/280864/reviews?cpc=Sf0hCFhJtjLqUi7rXLnIkfw_cbcJRuGEY9QkEhI98-1dhLGwrVnCNhA9_WmUppO5&cmid=UGopmDvJ0tyTIfzaEinMrg>, ссылку также необходимо обрезать до такого вида <https://market.yandex.ru/shop/280864/reviews>).
3. Последующий переход по странице Яндекс.Маркета проделываем те же действия. При включенной (галке) подчеркиваются наименования – если их нету в контрагентах и заносятся в базу 1С. Также необходимо отобразить все что создалось - в служебных сообщениях.
4. Работа с созданными контрагентами – помимо наименования, ссылки на сайт, отзывов и количество звезд которые берем из Яндекс.Маркета необходимо заносить еще некоторые данные вручную: телефоны и электронные адреса магазинов. Необходима кнопка при нажатии которой выводится весь список контрагентов в табличную часть у которых нету телефона или почты. В ТЧ первая строчка должна выглядеть так: столбики (Наименование «003.ru Чебоксары», ссылка на сайт «<https://www.003.ru/>», количество звезд «5», отзывы «19223», ссылка на отзывы «<https://market.yandex.ru/shop/280864/reviews>»), так же необходима кнопка для перехода на сайт чтобы скопировать электронные адреса и телефоны с самого сайта <https://www.003.ru/>, сайт нужно чтобы открывался в браузере по умолчанию, при занесении адресов и телефонов может быть не известно и сделать лучше их отдельными строчками, 2-ая строчка электронные адреса и 3-я строчка телефоны – получается по 6 шт. адресов и телефонов, но может быть и меньше самих данных. Важно для удобства занесения вручную в таблицу сделать не по двойному клику, а при переходе (если tab) и по первому клику стрелки, копироваться будет ctrl+c/v. Также для удобства каждые три строки жирная линия для разделения данных и активные строки темней.
5. Обновление данных – по кнопке обновляются контрагенты, перед тем как занести данные к контрагентам необходимо обрезать (убрать лишнее и добавить нужное) телефоны и электронные адреса.

Телефоны – убрать все что не является цифрой, проверить с право на лево и отбираем 10 цифр и слева подставляем 8.

Электронные адреса – находим знак @ и режим справа и слева до пробелов и все в нижний регистр.

1. Формирование списка по всем контрагентам в базе 1 – кнопка, список электронные адреса и 2 – кнопка, список телефонов, каждое значение с новой строчки с возможностью сохранить их в txt или excel.
2. Рассчитать последующие обновления в случае изменения структуры HTML Яндекс.Маркета.