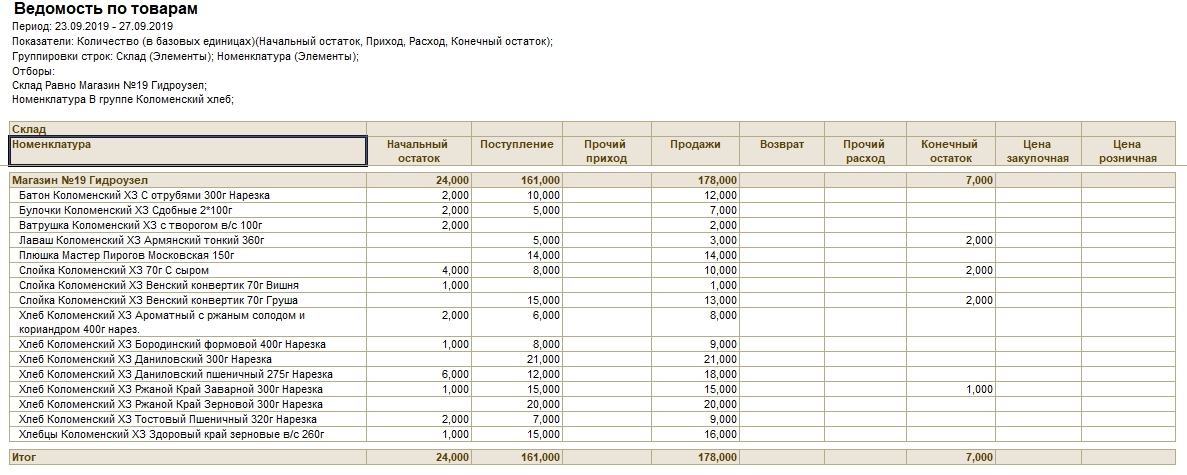
**ТЗ на разработку**

**Ведомость товаров**



1. Данные для вывода – на скриншоте.
2. Основные данные для отбора: Склад, Номенклатура, Контрагент
3. Должна быть возможность выбирать типы сравнения в отборе.
4. Цена закупочная если выбран контрагент – последняя от этого контрагента.
5. Цена закупочная если не выбран контрагент – последняя по типу розницы «закупка».
6. Цена розничная – текущая розничная цена магазина, по типу цен «розница».
7. Поступление – если выбран контрагент – кол-во товара поступившего от этого поставщика по документу поступление товаров и услуг.
8. Поступление – если не выбран контрагент – кол-во товаров поступившее по документу поступление товаров и услуг от любого контрагента.
9. Прочий приход – все приходы кроме поступления.
10. Возврат – возврат товаров выбранному в отборе контрагенту, если не выбран контрагент – возврат любому контрагенту.
11. Прочий расход – все расходы кроме отчета о розничных продажах и возврата товаров поставщику.

Отчет делается по двум регистрам: ПартииТоваровНаСкладах, ТоварыВРознице