

Обмен 1С и ЯМ

Маркет перестал поддерживать XML. Пожалуйста, используйте только JSON-запросы.

<https://yandex.ru/dev/market/partner-api/doc/ru/>

База 1С Розница 1С: Предприятие 8.3 (8.3.18.1208)

Конфигурация: Розница, редакция 2.3 (2.3.8.22)

База серверная, РИБ. Все обмены выполняются на сервере. На узле розничный магазин.

Мы работаем с ЯМ только по модели DBS

Задача:

Реализация обмена заказами и остатками между 1С и ЯМ.

Задача состоит из следующих частей:

1. Сопоставление номенклатуры ЯМ и 1С в ручном режиме (по нажатию кнопки в обработке), без регламентного задания.
2. Выгрузка цен из 1С на ЯМ в ручном режиме, без регламентного задания.
3. Загрузка заказов из ЯМ в автоматическом (регламентное задание) и ручном режиме.
4. Выгрузка остатков на ЯМ в автоматическом (регламентное задание) и ручном режиме.

Функционал обмена должен быть выполнен в виде расширения 1С.

Как обмен должен работать с точки зрения пользователя

Сопоставление номенклатуры ЯМ и 1С в ручном режиме, без регламентного задания.

Создание новой номенклатуры на ЯМ осуществляется не через 1С. В результате мы имеем номенклатуру в 1С и номенклатуру на ЯМ. При этом на ЯМ мы продаем не все, что у нас есть в 1С. Поэтому необходимо сопоставить номенклатуру ЯМ и 1С.

Это возможно сделать по штрихкоду или сделать отдельный дополнительный реквизит. Обработка сопоставляет поле ЯМ «Ваш SKU» с соответствующим полем номенклатуры 1С. При совпадении проставляет этой номенклатуре 1С дополнительный реквизит «Товар есть на ЯМ», или сокращенно «ЯМ».

Сопоставляется вся номенклатура, имеющаяся на ЯМ, т.е. обработка берет карточки с ЯМ и пытается найти для них соответствие в 1С.

После этого та же обработка проверяет, что для всей номенклатуры 1С, у которой есть дополнительный реквизит ЯМ на сайте есть соответствие. Это необходимо чтобы можно было получить информацию о том, что какая-то номенклатура пропала с сайта.

По результату обмена обработка должна выдавать сообщение: сколько номенклатур сопоставлено, список ошибок, если есть.

Например:

Загружено 100 номенклатур.

Для номенклатуры...(список).. не найдены соответствия на сайте.

Для номенклатуры с сайта...(список) не найдены соответствия в 1С.

Таким образом мы получаем информацию о товарах, сопоставить которые не удалось.

Если ошибок нет, то сообщение будет:

Загружено 100 номенклатур.

Результат работы: если номенклатура есть на ЯМ, то у нее должен проставиться соответствующий дополнительный реквизит ЯМ в 1С.

В дальнейшем все остальные обработки выполняются только для товаров, у которых есть этот дополнительный реквизит. Если реквизит «Есть на ЯМ» у номенклатуры пустой, то эта номенклатура не участвует в обмене, независимо от того, есть такой товар на ЯМ или нет.

Выгрузка цен из 1С на ЯМ в ручном режиме, без регламентного задания.

В 1С создается 2 вида цен: Цена ЯМ и Цена ЯМ до скидки. Установка цен в 1С осуществляется вручную.

По команде из 1С «Выгрузить цены на ЯМ» выгружаются цены номенклатуры по заданным видам цен.

Насколько я знаю, сейчас на ЯМ два вида цен: Цена и Цена до скидки.

Цена – «Цена ЯМ»

Цена до скидки – «Цена ЯМ до скидки».

Выгрузка цен производится только для номенклатур, имеющих дополнительный реквизит «ЯМ».

По результату обмена обработка должна выдавать сообщение: количество номенклатур, к которым выгружены цены, список ошибок, если есть.

Ошибкой, среди прочих, является отсутствие установленных цен у номенклатуры.

Пример:

Загружены цены 1000 товаров.

Ошибка загрузки цен: ... список ошибок...

Результат работы: На ЯМ выгружены цены номенклатур, имеющих дополнительный реквизит «Есть на ЯМ» по заданным видам цен.

Загрузка заказов из ЯМ в автоматическом (регламентное задание) и ручном режиме

Загрузка заказов осуществляется только по номенклатуре, имеющим дополнительный реквизит «Есть на ЯМ».

Если этот реквизит пустой, или товара с ЯМ нет в 1С, то такой заказ в 1С не загружается.

1 заказ на ЯМ = 1 заказ в 1С.

Параметры создаваемого заказа в 1С:

Контрагент – Яндекс.

Ответственный – Яндекс.

Статус – Согласован (на Яндексе это статус Обрабатывается)

Цена и количество – из ЯМ.

Товары «В резерве» в 1С.

Желаемая дата продажи – дата доставки с сайта.

Комментарий – номер заказа на сайте, способ доставки, Данные покупателя, данные для доставки.

Заказ проведен.

Таким образом после загрузки товар зарезервирован под этот заказ.

Если по остаткам в 1С нужного количества товара нет в наличии, заказ не проводится, в комментарии сверху дописывается капслоком «НЕ ПРОВЕДЕН». Одновременно на почтовый ящик отправляется сообщение:

Ошибка проведения заказа 1С Розница №..... При следующем обмене 1С опять пробует провести этот заказ, если не получается – снова письмо об ошибке.

Когда в 1С меняется статус заказа на «Передан в доставку» (этот статус отсутствует в 1С, надо его создать), в Яндекс передается этот обновленный статус.

Когда в 1С меняется статус заказа на «Доставлен» (этот статус отсутствует в 1С, надо его создать), в Яндекс передается этот обновленный статус.

Если в 1С меняется статус заказа на «Отменен» (этот статус отсутствует в 1С, надо его создать), в Яндекс передается этот обновленный статус.

После того, как в 1С заказу установлен статус «Доставлен» или «Отменен» дальнейшее изменение статусов заказа прекращается.

Настройки и параметры

Все настройки должны быть изменяемыми пользователем.

Это относится в числе прочего к ключам API, видам цен 1С, складам 1С для обмена, складам ЯМ (если такие настройки предусмотрены API).

Загрузка заказов и выгрузка остатков осуществляются последовательно: сначала загружаются заказы, потом выгружаются остатки. Наоборот нельзя.

Периодичность загрузки-выгрузки – минимум каждые 30 минут.

Ошибки пишутся в лог на сервере.

Весь обмен должен быть написан в форме расширения конфигурации.

Важно! Одновременно с этим обменом работают обмены с другими площадками по примерно такому же алгоритму. Эти процессы не должны мешать друг другу.

Начало работы

До начала работы по проекту от исполнителя необходима полная информация: какие ресурсы, настройки, доступы и пр. будут необходимы от заказчика для каждого этапа работ.

Пасхалка. Поскольку очень многие просто отправляют отклики на проект, даже не читая его, вставьте, пожалуйста, в свой текст «ТЗ прочитаЛ». Именно так, с большой буквой Л. Это существенно повысит вероятность выбора Вас, как исполнителя проекта.

Этот документ является проектом технического задания. Итоговое техническое задание будет прописано на основе требований, содержащихся в этом документе. Если необходима корректировка для улучшения результата – предложения приветствуются и обсуждаются.

В любом случае ТЗ будет содержать необходимый заказчику функционал с соответствующим описанием, т.е. необходим результат, причем именно такой, как описано, а не разного рода стандартные решения, которых на рынке множество.